

em. prof. dr. Willy Vandeweghe

vh. Universiteit Gent en KANTL

Psychologische adjectieven met voorzetselvoorwerp: Nederlands – Frans – Tsjechisch en Pools

De voorzetselkeuze bij voorzetselvoorwerpen volgt meestal een directionele of een causale strategie. Bij de psychologische adjectieven (type *trots op*, *tevreden met*, *nieuwsgierig naar*) constateren we dat beide oriëntaties gelijktijdig werkzaam kunnen zijn, iets wat mogelijk een verklaring vormt voor de verschillende voorzetselkeuzes in talen als het Nederlands, het Frans, het Tsjechisch of het Pools.